

Regulamin Konferencji Yokoten

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Regulamin określa warunki uczestnictwa w konferencjach organizowanych przez Lean Leadership Way Ltd Spółka zarejestrowany w wielkiej Brytanii, reprezentowany przez Mariusz Marka Forkuna Gnosis Business Solutions, z siedzibą we Otwocku, województwie mazowieckim, w Polsce.

Jeżeli w treści Regulaminu wprost nie zastrzeżono odmiennie, wymienione niżej pojęcia mają następujące znaczenie:

Cennik oznacza obowiązujący cennik uczestnictwa w Konferencji, dostępny na stronie internetowej <http://www.yokoten.eu>

Konferencja lub **Konferencja Yokoten** - oznacza organizowaną przez Organizatora konferencję, której dotyczy Rejestracja.

Organizator oznacza zespół yokoten, który jest reprezentowany przez firmę Mariusz Mark Forkun Gnosis Business Solutions;

Regulamin oznacza niniejszy regulamin;

Rejestracja - proces rejestrowania się poprzez Uczestnika lub partnera i prelegenta do udziału w Konferencji;

Uczestnik - osoba fizyczna zarejestrowana do udziału w Konferencji;

Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała Rejestracji. Jednocześnie, osoba fizyczna, która zawiera umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną i dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Rejestracja uczestnictwa w Konferencji jest równoznaczna z akceptacją warunków Regulaminu, w tym obowiązku uiszczenia opłaty stosownie do stawek określonych w Cenniku.

Dokonanie zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

Partner –osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała Rejestracji lub/i zgłasza się jako Partner do udziału w Konferencji, gdzie udział zawiera takie czynności jak, bycie prelegentem, wystawcą, promotorem konferencji.

WARUNKI UCZESTNICTWA

Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest rejestracja za pośrednictwem strony internetowej <http://www.yokoten.eu> oraz dokonanie płatności w terminie do 5 dni od daty rejestracji.

Organizator podaje w ramach strony internetowej <http://www.yokoten.eu> informacje o szczegółach dotyczących Konferencji, takie jak jego data, miejsce, w którym Konferencja ma się odbyć, listę prelegentów czy też cenę uczestnictwa w Konferencji.

W przypadku uczestniczenia w Konferencji on-line niezbędnym dla uzyskania dostępu dla treści cyfrowych Konferencji jest posiadanie komputera osobistego, tabletu lub telefonu komórkowego z zainstalowaną przeglądarką internetową, w wersji nie starszej niż rok, akceptującej pliki Cookies, z włączoną obsługą JavaScript, programu zdolnego do otwierania plików w formacie pdf, dostępu do Internetu oraz posiadania działającego konta poczty elektronicznej.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z części lub całości Konferencji, jeśli niemożność ta spowodowana jest brakami technicznymi po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu niewłaściwej konfiguracji przeglądarki internetowej, podania błędnego adresu poczty e-mail czy niedostatecznej wydajności sprzętu.

W wyjątkowych przypadkach organizatorzy zastrzegają sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa bez podania przyczyny.

Zgłoszenie udziału w Konferencji jest równoznaczne z udzieleniem zgody Uczestnika na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach promocji i marketingu Organizatora, zgodnie z 1 Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 923 ze zm.). Na zasadach przewidzianych w ww ustawie, Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz wprowadzania zmian. Zbieranie danych osobowych Uczestnika odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności.

OPŁATY

Cennik wskazuje wysokość opłaty za udział w Konferencji jednej osoby.

Opłata konferencyjna dla konsultantów jest o 30% wyższa od podanych w cenniku opłat.

Jeżeli po dokonaniu płatności okaże się, że udział Uczestnika w Konferencji jest niemożliwy z uwagi na wyczerpanie limitu miejsc, Organizator wypowiada Klientowi Umowę i niezwłocznie, na zaspokojenie wszelkich roszczeń Klienta, zwraca Klientowi uiszczoną opłatę za udział Uczestnika w Konferencji.

Jeżeli opłata za udział w Konferencji nie została uiszczona, a Klient nie odstąpił od Umowy, Klient pozostaje zobowiązany do zapłaty opłaty w pełnej wysokości niezależnie od faktycznego udziału Uczestnika w Konferencji.

Zgłoszenie reklamacji, nie uprawnia Klienta do wstrzymania się z płatnością opłaty za udział w Konferencji

REZYGNACJA

Rezygnacja z uczestnictwa w konferencji jest możliwa najpóźniej na 25 dni roboczych przed datą rozpoczęcia wydarzenia, w formie pisemnego powiadomienia organizatorów (rejestracje@yokoten.eu).

Przy rezygnacji w terminie między 25 dni a 12 dni roboczych, przed datą rozpoczęcia wydarzenia, Organizator pobierze opłatę w wysokości 60% kosztu uczestnictwa.

W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż na 12 dni roboczych przed datą rozpoczęcia wydarzenia, zwrot kosztów uczestnictwa w konferencji nie jest dokonywany.

W przypadku odwołania Konferencji z winy Organizatora Klientom zostaje zwrócona pełna wpłacona kwota.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ i OBOWIĄZKI

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w programie Konferencji, które są wynikiem zdarzeń losowych lub wynikają z przyczyn niezależnych od Organizatora.

Uczestnik i Klient zobowiązani są zapoznać się oraz przestrzegać Regulaminu.

Z uwagi na fakt, iż Klient może wskazywać osoby, które będą brały udział w Konferencji organizowanej przez Organizatora (Uczestników), Klient zobowiązany jest do zapoznania ich z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz poinformowanie o prawach i obowiązkach, które wynikają z Regulaminu i dotyczą udziału w Konferencji. Klient odpowiada za działania wskazanego przez siebie Uczestnika jak za własne.

Wszystkie materiały konferencyjne, publikacje, prezentacje, nagrania i treści wystąpień stanowią własność intelektualną Organizatora. Ich kopiowanie, publikowanie lub przetwarzanie w jakiegokolwiek formie wymaga pisemnej zgody Organizatora.

Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z uczestnictwa w Konferencji osób (w tym Uczestników), bez zwrotu kosztów udziału w Konferencji, które zachowują się nieobyczajnie, używają wobec prowadzącego lub innych Uczestników słów powszechnie uznanych za obraźliwe, zakłócają przebieg Konferencji, w tym poszczególnych wystąpień, znajdują się pod wpływem alkoholu lub narkotyków lub w inny sposób utrudniają innym Uczestnikom udział w Konferencji.

ZMIANY W PROGRAMIE KONFERENCJI

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Konferencji, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego, osób prelegentów, tematów lub zmiany lokalizacji Konferencji, jak również do odwołania Konferencji.

W przypadku odstąpienia od Umowy przez Organizatora, Organizator dokona zwrotu uiszczonych opłat za udział w Konferencji na rachunek bankowy, z którego opłata ta została dokonana na rzecz Organizatora, w terminie 45 Dni Roboczych od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu. Klientom zwrot zostanie dokonany w terminie określonym właściwymi przepisami.

REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje Klienta rozpatrywane są przez Organizator w ciągu maksymalnie 15 dni roboczych i powinny być przesłane na adres poczty elektronicznej lub na adres korespondencyjny Organizator, na, rejestracja@yokoten.eu, a także pocztą na adres siedziby Organizatora lub telefonicznie pod numerem: +48 602 28 28 59

Reklamacje mogą być składane nie później, niż 14 dnia po zakończeniu Konferencji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.

Sądem właściwym dla sporów wynikłych z Umowy jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Postanowienie to nie dotyczy Uczestników i Klientów.

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie. Umowy zawarte przed wprowadzeniem przez Organizatora zmian w Regulaminie, będą realizowane zgodnie z brzmieniem Regulaminu obowiązującym w chwili ich zawarcia, chyba że Klient wyrazi zgodę na stosowanie do zawartej z nimi Umowy nowej wersji Regulaminu albo wprowadzenie zmian w Regulaminie wynika z konieczności jego dostosowania do bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.